

แผนกระบวนการตามภารกิจของกลุ่มสารนิเทศการคลัง

ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ชื่อกระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน : กระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมปลูกฝังบุคลากร สป.กค/สร.กค. ให้มีจิตบริการ และเพิ่มทักษะ/ความรู้ด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน ให้เจ้าหน้าที่ โดยจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ หรือคำแนะนำ สำหรับผู้มาติดต่อหรือใช้บริการ
- จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเป็น Infographic ภาพเคลื่อนไหว คลิปเสียง หรือคลิป VDO สั้นๆ
  - สามารถเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติงานดังกล่าว ผ่านช่องทางของกลุ่มสารนิเทศการคลัง

๒. ข้อกำหนดที่สำคัญ

ผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
บุคลากร สป.กค/สร.กค.	ผู้มาติดต่อราชการ สป.กค/สร.กค.

๓. ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กระตุ้นบริการ และเพิ่มทักษะ/ความรู้ด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ บุคลากร สป.กค/สร.กค.

รายละเอียดการวัดผล/เกณฑ์การวัดผลการดำเนินการ :

เกณฑ์ :

ระดับ	รายละเอียดตัวชี้วัด
1	จำนวนสื่อไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น
2	จำนวนสื่อไม่น้อยกว่า 15 ชิ้น
3	จำนวนสื่อไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น
4	จำนวนสื่อไม่น้อยกว่า 25 ชิ้น
5	จำนวนสื่อ 30 ชิ้น ขึ้นไป

๔. แนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการกระบวนการ :

- นำระบบสื่อ Digital อาทิ ระบบ TV ภายใน สป.กค/สร.กค. (หน้าลิฟท์) ระบบเสียงตามสาย ระบบ e-Mag ผ่าน LINE
- ใช้ระบบ QR-Code /MOF Cloud เพื่อช่วยเสริมในการเผยแพร่ข้อมูล

๕. วิธีการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน : .....ลดขั้นตอนการผลิตสื่อที่เป็นเอกสาร โดยใช้สื่อ digital ทดแทน.

๖. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.๖๓	พ.ย.๖๓	ธ.ค.๖๓	ม.ค.๖๔	ก.พ.๖๔	มี.ค.๖๔	เม.ย.๖๔	พ.ค.๖๔	มิ.ย.๖๔	ก.ค.๖๔	ส.ค.๖๔	ก.ย.๖๔		
๑. ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานที่ ๑-๗	←————→												-	กสค.
๒. ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานที่ ๘-๑๕				←————→									-	
๓. ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานที่ ๑๖-๒๓							←————→						-	
๔. ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานที่ ๒๔-๓๐										←————→			-	

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : สื่อที่เผยแพร่ออกไปมีส่วนสนับสนุนให้บุคลากร สป.กค/สร.กค. มีมุมมองที่ดีต่อการให้บริการ มี Service Mind เอื้อต่อการเพิ่มความรู้ความเข้าใจในงาน/ภารกิจของ กค. และเอื้อต่อการเพิ่มทักษะ/ความรู้ด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน.....

## ผลกระบวนการตามภารกิจ

หน่วยงาน	กลุ่มสารนิเทศการคลัง
ปีงบประมาณ	๒๕๖๔
ตัวชี้วัด	จำนวนการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อบริการ เพิ่มทักษะ/ความรู้ด้านต่างๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร สป.กค. และ กค.
รหัสตัวชี้วัด	กสค.๓
แผนปฏิบัติราชการของ สป.กค.	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	มุ่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ มีความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และให้ความร่วมมือกับสป.กค. และ กค. ในการดำเนินนโยบายต่างๆ
มิติการประเมินผล	มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ
เป้าประสงค์	รักษามาตรฐานการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลัง
น้ำหนัก (ร้อยละ)	๑๕
คำอธิบาย	จำนวนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อบริการ เพิ่มทักษะ/ความรู้ด้านต่างๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร สป.กค. และ กค. ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ e-Magazine เสียงตามสาย ระบบโทรทัศน์ภายใน ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

### เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับคะแนนตัวชี้วัด	ระดับผลการดำเนินงาน	คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนน
๑	๓๐	-
๒	๓๕	-
๓	๔๐	-
๔	๔๕	-
๕	๕๐	-

เงื่อนไข (ถ้ามี)	จำนวนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในจำนวน .... ชิ้น/ปี คะแนน ระดับ ๕ เท่ากับ ๕๐ ขึ้นขึ้นไป นับเฉพาะสื่อภายในองค์กร สป.กค. อาทิ e-Magazine เสียงตามสาย ระบบโทรทัศน์ภายใน ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ
หน่วยวัด	จำนวนชิ้นงาน
เป้าหมายปีปัจจุบัน	๕๐

ข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง ๒ ปี (ถ้ามี)

ข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง ๓ ปี (ถ้ามี)

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล สื่อภายในองค์กร สป.กค.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด นายอภิชาติพงษ์ วรรณิการ์

เบอร์ติดต่อ

๒๑๓๐

ผู้สนับสนุน นางอิศราภรณ์ พาสิงห์ศรี

เบอร์ติดต่อ

๒๒๐๑

รายงานผลการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
ผลการดำเนินงาน	๑๖๙	๑๒๑	๕๑	๓๕๖
รายละเอียดการดำเนินงาน	๑. e-mof magazine จำนวน ๓๐ ชิ้น ๒. e-family จำนวน ๑๒ ชิ้น ๓. web จำนวน ๔๒ ชิ้น ๔. TV ภายใน จำนวน ๑๐ ชิ้น ๕. पोस्เตอร์สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๘ ชิ้น ๖. สื่ออินโฟกราฟิก โขเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ชิ้น ๗. ภาพข่าวผู้บริหาร จำนวน ๑๘ ชิ้น ๘. ไลน์ สติกเกอร์ จำนวน ๓๒ ชิ้น ๙. สำนักอื่นๆ (ป้ายประตู / ผนัง / กิจกรรมสร้างสรรค์ / อื่นๆ) จำนวน ๕ ชิ้น	๑. e-mof magazine จำนวน ๓๐ ชิ้น ๒. e-family จำนวน ๑๒ ชิ้น ๓. web จำนวน ๔๒ ชิ้น ๔. TV ภายใน จำนวน ๓ ชิ้น ๕. पोस्เตอร์ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๗ ชิ้น ๖. สื่ออินโฟกราฟิก โขเชียลมีเดีย จำนวน ๑๐ ชิ้น ๗. ภาพข่าวผู้บริหาร จำนวน ๔ ชิ้น ๘. ไลน์ สติกเกอร์ จำนวน ๙ ชิ้น ๙. สำนักอื่นๆ (ป้ายประตู / ผนัง / กิจกรรมสร้างสรรค์ / อื่นๆ) จำนวน ๔ ชิ้น	๑. e-mof magazine จำนวน ๒๗ ชิ้น ๒. e-family จำนวน ๑๒ ชิ้น ๓. web จำนวน - ชิ้น ๔. TV ภายใน จำนวน ๕ ชิ้น ๕. पोस्เตอร์ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๗ ชิ้น ๖. สื่ออินโฟกราฟิก โขเชียลมีเดีย จำนวน ๕ ชิ้น ๗. ภาพข่าวผู้บริหาร จำนวน - ชิ้น ๘. ไลน์ สติกเกอร์ จำนวน ๑๐ ชิ้น ๙. สำนักอื่นๆ (ป้ายประตู / ผนัง / กิจกรรมสร้างสรรค์ / อื่นๆ) จำนวน ๔ ชิ้น	๑. e-mof magazine จำนวน ๓ ชิ้น ๒. e-family จำนวน ๓ ชิ้น ๓. web จำนวน - ชิ้น ๔. TV ภายใน จำนวน - ชิ้น ๕. पोस्เตอร์ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑ ชิ้น ๖. สื่ออินโฟกราฟิก โขเชียลมีเดีย จำนวน - ชิ้น ๗. ภาพข่าวผู้บริหาร จำนวน - ชิ้น ๘. ไลน์ สติกเกอร์ จำนวน ๖ ชิ้น ๙. สำนักอื่นๆ (ป้ายประตู / ผนัง / กิจกรรมสร้างสรรค์ / อื่นๆ) จำนวน ๒ ชิ้น
คะแนนตัวชี้วัด	๕	๕	๕	๕
คะแนนถ่วงน้ำหนัก	๐.๗๕	๐.๗๕	๐.๗๕	๐.๗๕
ไฟล์เอกสาร/หลักฐาน	๑. ตัวอย่าง งานออกแบบสื่อฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไตรมาส ๑ ๒. ตัวอย่าง งานออกแบบสื่อฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไตรมาส ๒ ๓. ตัวอย่าง งานออกแบบสื่อฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไตรมาส ๓ ๔. ตัวอย่าง งานออกแบบสื่อฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไตรมาส ๔			

การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กระตุนบริการ และเพิ่มทักษะ/ความรู้ด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ บุคลากร สป.กค/สร.กค.

งานออกแบบสื่อฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔  
ไตรมาสที่ ๑ ช่วงเดือน ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓

สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน จำนวน ๑๓ ชิ้น

ชีวิตใหม่ ๒๕๖๔



<https://anyflip.com/bbfkm/qxuz/>