



รายงานผลการสำรวจความต้องการด้านองค์ความรู้
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
และสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



ผลการสำรวจความต้องการด้านองค์ความรู้ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลังและสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง มีหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติราชการประจำ การประสานงาน การตรวจราชการของกระทรวง งานเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในภาพรวม เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่พิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องวินัยของข้าราชการ และปฏิบัติราชการในเรื่องที่มีได้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการใด

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความต้องการด้านองค์ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลังและสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อสำรวจความต้องการและรวบรวมข้อเสนอของบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามด้านองค์ความรู้ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการดำเนินการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ เพื่อให้ตอบสนองตรงกับความต้องการของบุคลากร โดยการจัดทำแบบสำรวจให้ผู้ตอบแบบสำรวจดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่าน URL หรือสแกน QR Code ด้วยโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ตโฟนอื่นๆ ทั้งนี้ จะได้นำผลการสำรวจไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการองค์ความรู้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นต่อไป หมายเหตุ ระหว่างการดำเนินการสำรวจความต้องการเว็บไซต์องค์ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงเพื่อเปลี่ยนที่อยู่และรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์

๑. สรุปผลการสำรวจความต้องการด้านองค์ความรู้ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง

ผู้ตอบแบบสำรวจมาจากส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการคลังและสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน ๑๑๒ คน เป็นผู้ที่เกี่ยวข้ององค์ความรู้ผ่าน MOF Family จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๒ ส่วนผู้ที่ไม่เคยอ่านองค์ความรู้ใน MOF Family จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๘ ในจำนวนผู้ที่เข้าถึงองค์ความรู้ผ่าน MOF Family มีความคิดเห็นว่ามีหลากหลายของเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๕ เนื้อหาตรงตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑ เห็นควรปรับปรุงเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ ๕.๕ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๑.๔ ส่วนกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่บุคลากรที่ตอบแบบสำรวจมีความสนใจอยากให้อำนาจขึ้นโดยสังเขปมีอยู่ ๑๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ๒) กิจกรรมชุมชนปฏิบัติ ๓) กิจกรรมอบรม/สัมมนา/บรรยายให้ความรู้ ๔) กิจกรรมศึกษาดูงาน ๕) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ ๖) กิจกรรมถาม-ตอบ ๗) กิจกรรมเสียงตามสาย

๘) กิจกรรมที่กระตุ้นการให้ความรู้ ๙) กิจกรรมที่เป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างบุคลากรใน สป.กค. และ สร.กค. ๑๐) กิจกรรมโต้วาทีโดยใช้หัวข้อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๑๑) กิจกรรมสร้างเครือข่ายชาวคลัง ๑๒) กิจกรรมตลาดนัดองค์ความรู้ ๑๓) กิจกรรมคนคลังคิด และ ๑๔) กิจกรรมอื่นๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งประเภทขององค์ความรู้ที่บุคลากรที่ตอบแบบสำรวจเลือกให้ความสนใจมากที่สุดคือ องค์ความรู้ทั่วไป/ความรู้เรื่องใหม่ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๔ รองลงมาคือ องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๘ องค์ความรู้ด้านพัฒนาบุคลิกภาพและสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๕ องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร และองค์ความรู้ด้านวิชาการต่างๆ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๙ ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสำรวจได้เสนอหัวข้อองค์ความรู้ที่สนใจเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำองค์ความรู้สำหรับเผยแพร่ให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง

๒. ผลการสำรวจความต้องการด้านองค์ความรู้

๒.๑ ผู้ที่เคย/ไม่เคยอ่านองค์ความรู้ใน MOF Family

| กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|----------------------|------------|---------------|
| เคย | ๕๔ | ๔๘.๒ |
| ไม่เคย | ๕๘ | ๕๑.๘ |
| รวม | ๑๑๒ | ๑๐๐ |

มีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๑๑๒ คน จำแนกเป็นผู้ที่เคยอ่านองค์ความรู้ใน MOF Family คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๒ ซึ่งน้อยกว่าจำนวนกลุ่มผู้ที่ไม่เคยอ่านองค์ความรู้ใน MOF Family คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๘ ของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

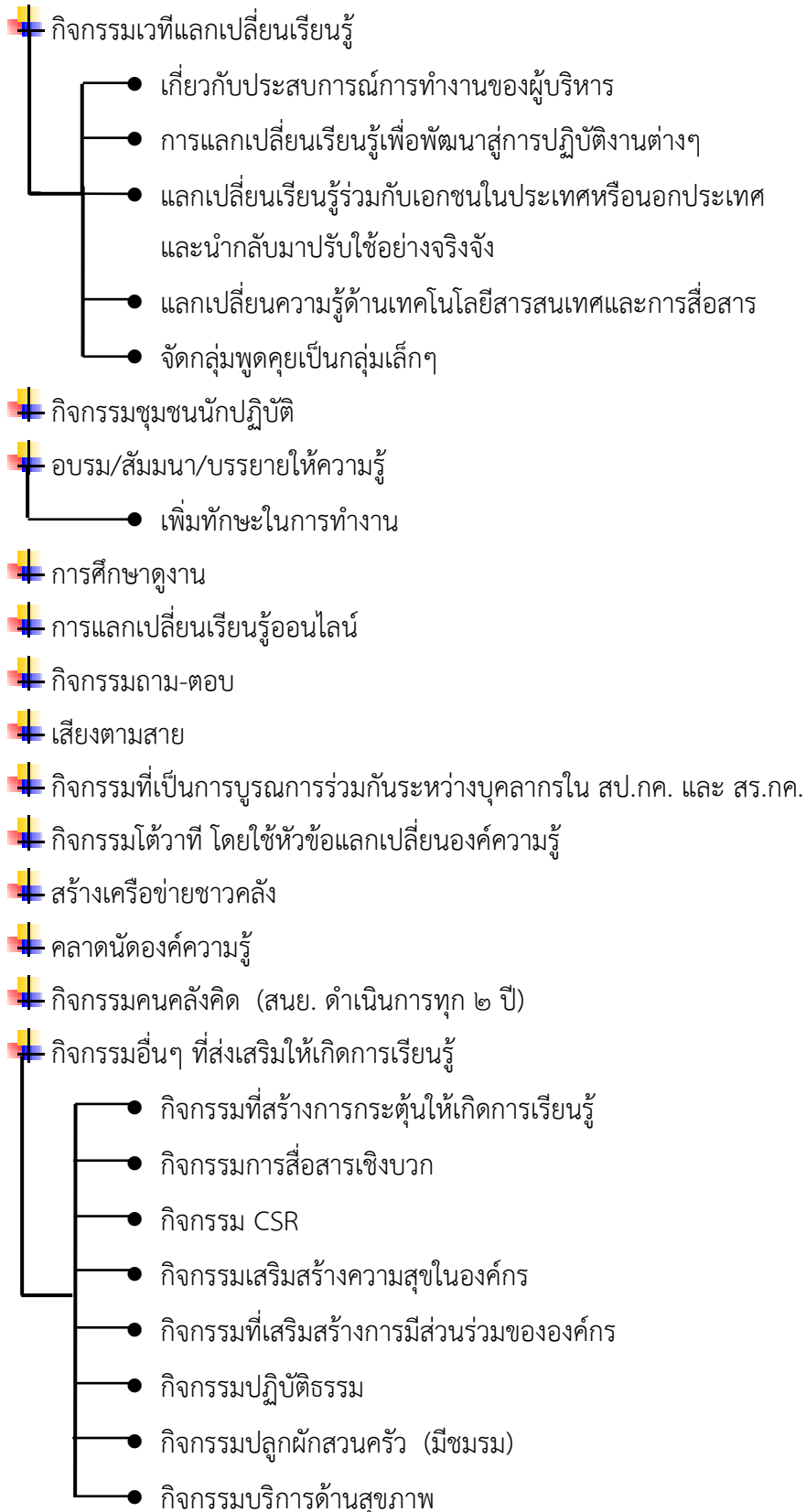
๒.๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาขององค์ความรู้ที่เผยแพร่ที่ผ่าน MOF Family

| หัวข้อ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|----------------------|------------|---------------|
| ๑. มีความหลากหลาย | ๔๔ | ๘๑.๕ |
| ๒. ตรงตามความต้องการ | ๖ | ๑๑.๑ |
| ๓. เห็นควรปรับปรุง | ๓ | ๕.๕ |
| ๔. อื่นๆ | ๑ | ๑.๙ |
| รวม | ๕๔ | ๑๐๐ |

ผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๕๔ คน ที่เคยอ่าน MOF Family มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านเนื้อหาขององค์ความรู้ที่เผยแพร่ผ่าน MOF Family ระบุว่ามีความหลากหลายของเนื้อหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๕ รองลงมาคือ เนื้อหาตรงตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑ ตามลำดับ

๒.๓ กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่สนใจอยากให้จัดทำขึ้น

ผู้ตอบแบบสำรวจเสนอแนะกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่อยากให้สำนักงานปลัดกระทรวงการคลังและสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง จัดขึ้นโดยสังเขป มีดังนี้



๓. ประเภทความรู้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจ

ผู้ตอบแบบสำรวจระบุประเภทขององค์ความรู้ที่มีความสนใจให้จัดทำเผยแพร่ ในปี ๒๕๖๓ โดยผู้ตอบแบบสำรวจสามารถเลือกประเภทขององค์ความรู้ที่สนใจได้มากกว่า ๑ ประเภท ดังนี้

| ประเภทองค์ความรู้ | จำนวนผู้ตอบทั้งหมด(คน) | จำนวนผู้ที่สนใจ(คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|--|------------------------|---------------------|---------------|
| ๑. ความรู้ทั่วไป/ความรู้เรื่องใหม่ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน | ๑๑๒ | ๖๒ | ๕๕.๔ |
| ๒. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงาน | | ๕๘ | ๕๑.๘ |
| ๔. ความรู้ด้านพัฒนาบุคลากรและสุขภาพ | | ๕๑ | ๔๕.๕ |
| ๓. ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร | | ๔๙ | ๔๓.๘ |
| ๕. ความรู้ด้านวิชาการต่างๆ | | ๓๘ | ๓๓.๙ |

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความสนใจองค์ความรู้ประเภทความรู้ทั่วไป/ความรู้เรื่องใหม่ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๔ ส่วนเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจน้อยที่สุด คือ ความรู้ด้านวิชาการต่างๆ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๙

๔. หัวข้อองค์ความรู้ที่ผู้ตอบแบบสำรวจเสนอให้นำไปจัดทำเป็นองค์ความรู้สำหรับเผยแพร่

๑. องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงาน

- ๑) การบริหารจัดการภาครัฐอย่างยั่งยืน
- ๒) สิทธิประโยชน์ของพนักงาน
- ๓) ทัศนคติ
- ๔) ความเสียใจ
- ๕) กระบวนการใน สป.กค. ที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน
- ๖) HR
- ๗) ความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (โดยทำ KM)
- ๘) งานงบประมาณ
- ๙) แนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานราชการ
- ๑๐) สวัสดิการที่ไม่ใช่ข้อบุคลากร
- ๑๑) การพัสดุภาครัฐ
- ๑๒) การสอนงานให้กับผู้ปฏิบัติงานใหม่

๒. องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการ

- ๑) วิชาการ ๕
- ๒) การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- ๓) นวัตกรรมในการทำงาน
- ๔) แนวคิดเชิงนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายกระทรวง
- ๕) การเปลี่ยนแปลงบริหารราชการ
- ๖) Change management
- ๗) Disruptive innovation

๓. จิตวิทยา/พัฒนาบุคคลิกภาพ

- ๑) การสร้างแรงกระตุ้นในการทำงานราชการ
- ๒) โรคซึมเศร้า
- ๓) ทัศนคติเชิงบวก
- ๔) การสื่อสารที่ดี การรับฟัง
- ๕) กำลังใจในการทำงาน
- ๖) พัฒนาตัวเอง
- ๗) ทำงานราชการอย่างไรให้มีมีความสุข / ทัศนคติในการทำงานอย่างมีความสุข
- ๘) การพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของตนเองเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ
- ๙) ปลุกใจสำนึก
- ๑๐) ภาวะเครียดในการทำงาน
- ๑๑) จิตวิทยาในการบริหารคน

๔. สุขภาพ

- ๑) แนะนำร้านอาหาร
- ๒) คนครี ก็จา ๒
- ๓) ศิลปะ
- ๔) การดูแลสุขภาพ
- ๕) ปลุกฝังออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี
- ๖) แกร์ตความรู้เรื่องอาหาร เช่น พลังงานในอาหารจานเดียว
- ๗) สุขภาพเพื่อการผ่อนคลายในตัววิชาการ

๕. เศรษฐกิจ

- ๑) การเงิน การลงทุน
- ๒) การเงินการธนาคารการลงทุน
- ๓) ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ของการพัฒนาประเทศ

๖. IT

- ๑) เทคโนโลยีเพื่อการทำงานใช้ชีวิตประจำวัน
- ๒) อิทธิพลของเทคโนโลยีที่มีต่อระบบหรือแผนการปฏิบัติงานด้านการคลัง
- ๓) การพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยี
- ๔) ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ๕) เทคโนโลยียุคใหม่ ๔.๐
- ๖) การใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลและประสานงาน

๗. กฎหมาย

- ๑) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ทรบ.วินัยการลงโทษการคลัง
- ๓) มาตราฐานจริยธรรม

๘. อื่นๆ

- ๑) ใจใหม่
- ๒) ประเด็นความรู้ใหม่ๆ
- ๓) ทองเที่ยว
- ๔) ภาษาอังกฤษ ๔
- ๕) ก้าวทันอาเซียน



แบบสอบถามความต้องการด้านองค์ความรู้
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง

คำอธิบาย

ปัจจุบันกลุ่มพัฒนาระบบบริหารอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาจัดทำองค์ความรู้เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง ใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ดังนั้นการจัดทำความรู้ในปี พ.ศ. 2562 เป็นองค์ความรู้ที่ได้รวบรวมจากข้อเสนอของบุคลากรที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง ให้ตรงกับความต้องการของบุคลากร การดำเนินการด้านการจัดการความรู้ในปี พ.ศ. 2563 เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่ตอบสนองตรงกับความต้องการของบุคลากร กลุ่มพัฒนาระบบบริหารจึงจัดทำแบบสอบถามเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการดำเนินการจัดการองค์ความรู้ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ต่อไป

หมายเหตุ เว็บไซต์องค์ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงเพื่อเปลี่ยนที่อยู่เว็บไซต์ จึงยังไม่สามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้ ปัจจุบันได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านวารสาร MOF Family

หน่วยงาน.....

1. ท่านเคยอ่านองค์ความรู้ใน MOF Family หรือไม่
 เคย
 ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 3)
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับเนื้อหาของความรู้ที่เผยแพร่ผ่าน MOF Family
 มีความหลากหลาย
 ตรงตามความต้องการ
 เห็นควรปรับปรุง
 อื่นๆ โปรดระบุ
3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่ท่านสนใจ ที่อยากให้ สป.กค. จัดทำขึ้น เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ เป็นต้น โปรดระบุ
.....
4. ประเภทองค์ความรู้ที่ท่านสนใจ
 ความรู้ทั่วไป/ความรู้เรื่องใหม่ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน
 ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงาน
 ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร
 ความรู้ด้านพัฒนาบุคลากรและสุขภาพ
 ความรู้ด้านวิชาการต่างๆ
 อื่นๆ โปรดระบุ
5. หัวข้อองค์ความรู้ที่ท่านสนใจ โปรดระบุ
.....
.....
6. ข้อเสนอแนะ
.....
.....

แผนการเผยแพร่องค์ความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

| องค์ความรู้ | ช่องทางการเผยแพร่ | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | หมายเหตุ | | |
|---|---|----------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|----------|------|--|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | | ก.ย. | |
| ๑. ตราสัญลักษณ์ ในวาระการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทย ประเภท ความรู้ทั่วไป สำรอง HR | - Mof family - km.vayupak.net | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. รู้ก่อนเป็นโรคซึมเศร้า ประเภท ความรู้ด้านสุขภาพ สำรอง เกร็ดความรู้เรื่องอาหาร เช่น พลังงานในอาหารจานเดียว | - Mof family - km.vayupak.net | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. การดูแลสุขภาพด้วยการประคบ ประเภท ความรู้ด้านสุขภาพ สำรอง ปลุกฝังการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี | - Mof family - km.vayupak.net | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔. ทำงานราชการอย่างไรให้มีความสุข/ทัศนคติในการทำงาน ประเภท ความรู้ทั่วไป สำรอง ภาษาอังกฤษ | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕. นวัตกรรมในการทำงาน ประเภท ความรู้ด้านจิตวิทยา/พัฒนาบุคลิกภาพ สำรอง พัฒนาตัวเอง/ทัศนคติเชิงบวก | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖. มาตรฐานจริยธรรม ประเภท ความรู้ด้านกฎหมาย สำรอง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗. ท่องเที่ยวในภาคฤดูร้อน ประเภท ความรู้ทั่วไป สำรอง ศิลปะ ดนตรี และกีฬา | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘. การใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลและประสานงาน ประเภท ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สำรอง การพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยี | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙. ความปลอดภัยทางไซเบอร์/เทคโนโลยีเพื่อการทำงาน ประเภท ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สำรอง การเปลี่ยนแปลงบริบทราชการ | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |

| องค์ความรู้ | ช่องทางการเผยแพร่ | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | | หมายเหตุ | |
|---|---|----------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------|--|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| ๑๐. การเงิน การออม และการลงทุน ประเภท ความรู้ด้านเศรษฐกิจ สำรอง สิทธิประโยชน์ของพนักงาน | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑. ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโลก ประเภท ความรู้ด้านเศรษฐกิจ สำรอง สวัสดิการที่มีให้ต่อบุคลากร | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒. การบริหารจัดการภาครัฐ/การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ประเภท ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน สำรอง ภาวะเครียดในการทำงาน | - Mof family - km.vayupak.net - Digital Signage | | | | | | | | | | | | | | |

- หมายเหตุ
๑. หัวข้อองค์ความรู้ ได้จากแบบสำรวจความต้องการของบุคลากร สป.กค.
 ๒. หัวข้ออาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม และการใช้ประโยชน์

ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้

๑ ช่องทางหลักในการเผยแพร่องค์ความรู้

- เว็บไซต์องค์ความรู้ (km.vayupak.net)
- วารสารครอบครัวคนคลัง (MOF Family)
- Digital Signage

๑ ช่องทางสำรอง

- เสียตามสาย